

**НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ НАУК УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ДЕРЖАВНА НАУКОВА УСТАНОВА
«КИЇВСЬКИЙ АКАДЕМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»**

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Директор
Київського академічного університету
академік НАН України
Олександр КОРДЮК
« 28 » грудня 2022 р.



ПОЛОЖЕННЯ

про опитування здобувачів вищої освіти

Розглянуто та схвалено
Вченою радою
Київського академічного університету
від « 28 » грудня 2022 р.
Протокол № 6

1. Загальні положення

1.1. Положення про опитування здобувачів вищої освіти Державної наукової установи «Київський академічний університет» (далі – Положення) є складовою моніторингу, аналізу та спостереження за роботою: системи забезпечення якості освіти, освітньої діяльності Київського академічного університету, студентського самоврядування і регулює форми, зміст, інструменти, організацію, порядок здійснення опитувань, аналіз, синтез, оприлюднення і використання результатів опитування здобувачів вищої освіти Державної наукової установи «Київський академічний університет» (далі – КАУ).

1.2. Положення розроблене з урахуванням вимог Закону України «Про освіту», Закону України «Про вищу освіту», стандартів і рекомендацій щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти ESG (2015), Положення про організацію освітнього процесу в КАУ.

1.3. Метою проведення опитувань усіх рівнів є отримання результатів щодо думки здобувачів вищої освіти у контексті структур, загаданих у пункті 1.1, дослідження рівня задоволеності здобувачів вищої освіти, як споживачів освітніх послуг, якістю викладання та відповідності освітньо-наукової програми та рівня навантаження їхнім очікуванням, стимулювання педагогічного колективу КАУ до розвитку їхніх викладацьких якостей і підвищення їхнього рівня подання інформації здобувачам вищої освіти, покращення якості зворотного зв'язку між здобувачами вищої освіти та дирекцією КАУ, врахування інтересів здобувачів вищої освіти під час складання освітньо-наукових програм на відповідний навчальний рік, а також моніторинг результатів роботи студентського самоврядування і оцінку можливих векторів руху самоврядування та інших досліджень, що можуть принести користь здобувачам вищої освіти та КАУ.

- 1.4. Основними завданнями проведення опитувань усіх рівнів є: отримання зворотного зв'язку в освітньому процесі;

- урахування інтересів здобувачів вищої освіти при формуванні нових дисциплін на відповідний навчальний рік;
- моніторинг ефективності освітнього процесу;
- забезпечення педагогічного колективу КАУ інформацією щодо оцінки здобувачів вищої освіти їхнього викладацького рівня з метою покращення їхньої діяльності та стимулювання здобувачів вищої освіти до навчання;
- моніторинг роботи органів студентського самоврядування, громадського самоврядування чи інших учасників університетської спільноти, що впливають на життя здобувачів вищої освіти;
- отримання думки здобувачів вищої освіти щодо задоволеності діяльністю органів самоврядування здобувачів вищої освіти, громадського самоврядування чи інших учасників університетської спільноти, що впливають на життя здобувачів вищої освіти;
- інші заходи, що забезпечують зворотній зв'язок.

1.5. Суб'єктом проведення опитування є навчальна частина КАУ. Учасниками опитування є здобувачі вищої освіти всіх курсів та всіх освітніх рівнів вищої освіти.

1.6. Опитування здобувачів вищої освіти щодо якості освіти проводиться не рідше одного разу на рік. Всі інші види опитувань можуть проводитися один раз на рік, семестр, місяць, а також в будь який час за необхідності.

1.7. Основними принципами, з дотриманням яких здійснюється опитування студентів, є:

- принцип репрезентативності, що полягає у залученні та відборі груп респондентів, які дозволяють отримати найбільш достовірний результат;
- принцип добровільної участі в опитуванні, який полягає в тому, що ніхто не може бути примушений до участі в опитуванні;

- принцип обґрунтованості опитування, який полягає у тому, що ініціювання опитування відбувається на підставах, визначених у Законі України «Про вищу освіту» та в цьому Положенні;
- принцип неупередженості опитування, що передбачає формування питань в опитувальнику (анкеті) за змістом та у формі, які дають вибір респонденту для відображення власної позиції;
- принцип конфіденційності, що застосовується в опитуваннях, об'єктивність яких передбачає можливість та необхідність деперсоніфікації респондента чи нерозголошення особових даних, поглядів та відповідей;
- принцип валідності, що визначає відповідність опитування до певної ситуації;
- принцип відкритості, що вказує на доступність результатів.

2. Види та процедура проведення опитування

2.1. Опитування здобувачів вищої освіти щодо якості освіти.

2.1.1. Опитування здобувачів вищої освіти – це цінний інструмент забезпечення якості освіти та функціонування студентського самоврядування.

2.1.2. Метою опитування є виявлення думки здобувачів вищої освіти та отримання інформації відповідно до пункту 1.3.

2.1.3. Опитування здобувачів вищої освіти з приводу різних питань навчального, технічного, соціального, психологічного та іншого характеру проводяться за рішенням керівництва КАУ.

2.1.4. Ціль опитування: з'ясування думки здобувачів вищої освіти щодо важливих питань, виявлення проблем і пошуку можливих шляхів їх вирішення на рівні КАУ.

2.1.5. КАУ може проводити будь-які опитування, що не суперечать цьому Положенню та Законам України.

2.2. Опитування на рівні структурних підрозділів КАУ.

2.2.1. Опитування здобувачів вищої освіти на рівні структурних підрозділів здобувачів вищої освіти – це опитування, які проводяться серед здобувачів вищої освіти усіх курсів та рівнів вищої освіти з питань, які стосуються забезпечення якості освіти, загальних та конкретних питань, які можуть виникати в процесі, щодо різних аспектів студентського та аспірантського життя та навчання.

2.2.2. Опитування щодо забезпечення якості освіти проводиться з метою оцінити зв'язок між діяльністю викладача і результатами цієї діяльності, що проявляються у засвоєнні здобувачами вищої освіти життєво необхідних і професійних компетенцій, рівні їхньої культури, ерудиції, вмінні використовувати теорію на практиці; виявити через прямий зв'язок зі здобувачами вищої освіти проблемні аспекти у наданні освітніх послуг із навчальних дисциплін, недоліки у роботі викладачів, врахування яких сприятиме підвищенню якості викладання, тощо.

Основними видами опитування щодо забезпечення якості освіти є:

- опитування щодо якості проведення дистанційного навчання;
- опитування щодо бажаної форми навчання;
- опитування щодо якості викладання навчальних дисциплін;
- опитування щодо якості та доступності методичного забезпечення;
- опитування щодо якості матеріально-технічного забезпечення та умов навчання;
- опитування щодо якості підтримки в навчанні від науково-педагогічних працівників та дирекції КАУ;
- інші опитування, що забезпечують якість освіти.

2.2.3. Опитування з приводу інших питань проводиться з метою визначення думки здобувачів вищої освіти щодо питань та проблем, не пов'язаних безпосередньо із якістю вищої освіти, та використання отриманої інформації для розуміння загальної позиції з приводу певних питань, шляхів

удосконалення різних аспектів адміністративного впливу на здобувачів вищої освіти.

Основними видами опитування щодо результатів навчання є :

- опитування щодо загальної задоволеності навчанням, власними успіхами;
- опитування щодо планів на майбутнє та оцінки власних перспектив на ринку праці;
- опитування здобувачів вищої освіти першого року навчання щодо мотивації для отримання вищої освіти, факторів вибору університету та спеціальності для навчання, їхніх очікувань від навчання у відповідному структурному підрозділі;
- опитування щодо оцінки загальної думки з приводу певних подій чи фактів, які стосуються чи відбуваються в університетській спільноті;
- опитування з приводу доцільності здійснення різноманітних ініціатив, проєктів як з боку дирекції, так і з боку здобувачів вищої освіти, що може стосуватися навчання, позанавчальних заходів, облаштування різних аспектів життя університетської спільноти;
- опитування щодо рівня власної задоволеності загальним освітнім процесом або різними освітніми аспектами зокрема;
- інші опитування, щодо результатів навчання.

3. Порядок проведення опитування

3.1. Порядок передбачає визначення тематики опитування з урахуванням вимог цього Положення, розроблення інструментарію опитування. Для опитування можуть застосовуватись різні ресурси, зокрема Google-форма, паперове опитування та інші.

Для опитування можуть використовуватися анкети, розміщені на офіційному веб-сайті КАУ або інші анкети, розроблені у процесі виникнення

необхідності проведення опитування щодо певних питань.

3.2. Перед проведенням опитування навчальна частина КАУ повинна зазначити термін проведення опитування (початок-кінець), коротко пояснити респондентам сутність, мету і завдання опитування, підкреслити значення опитування для підвищення рівня якості освіти, завчасно попередити про конфіденційність анкетування.

3.3. Проведення опитування відбувається відповідно до цього Положення.

3.4. Обробка даних здійснюється навчальною частиною КАУ, дотримуючись викладених вище принципів.

3.5. Підведення підсумків опитування, оприлюднення результатів відбувається навчальною частиною КАУ у попередньо визначений термін.

4. Особливості проведення опитувань на різних платформах чи наживо.

4.1. Google форма – платформа для збору необхідної інформації за допомогою онлайн опитування у вигляді форми на Google диску.

Питання у Google формі формуються в залежності від її мети (оцінювання якості освіти / обговорення будь-якого іншого важливого питання на рівні КАУ / окремого структурного підрозділу, тощо).

Опитування проводиться за допомогою Google форми за участі визначеної сукупності здобувачів вищої освіти КАУ.

Електронне посилання на анкету з опитуванням публікується на офіційних інформаційних ресурсах КАУ. Посилання на анкету поширюється серед здобувачів вищої освіти будь-яким способом, що не суперечить законодавству.

Контроль за проведенням опитування здійснюють суб'єкти опитування.

Одержані електронні анкети одразу після проведення опитування опрацьовуються особами, які здійснювали опитування.

Результати вносяться до відповідної форми і поширюються усіма

можливими шляхами як серед здобувачів вищої освіти, так і адміністрації КАУ.

4.2. Експрес-опитування в онлайн режимі – метод збору необхідної інформації про досліджуваний об'єкт за допомогою швидкого онлайн опитування на каналі в соціальній мережі Telegram, сторінках в соціальних мережах Facebook, Instagram та ін.

Експрес-опитування включає в себе одне або кілька питань з короткою відповіддю.

Питання в експрес-опитуванні формуються у залежності від його мети (оцінювання якості освіти / обговорення будь-якого іншого важливого питання на рівні структурного підрозділу або на загальному рівні КАУ).

Кожен здобувачів вищої освіти отримує одне або кілька питань в онлайн форматі з кількома варіантами відповідей.

Контроль за проведенням опитування здійснюють суб'єкти опитування.

Одержані відповіді одразу після проведення опитування опрацьовуються особами, які здійснювали опитування. Результати експрес опитування вносяться до відповідної форми та використовуються лише як матеріали для створення можливих гіпотез дослідження. Їх не можна використовувати як кінцевий результат.

4.3. Письмове опитування проводиться за рішенням дирекції КАУ. Це метод збору необхідної інформації про досліджуваний об'єкт під час анкетування чи інтерв'ювання. Опитування полягає у поставленні здобувачам вищої освіти спеціальних запитань, відповіді на які дозволяють суб'єкту опитування отримати необхідні відомості залежно від завдань дослідження.

Письмові опитування проводяться за допомогою анкет.

Анкета – це структурно організований набір запитань, кожне з яких логічно пов'язане з основною метою дослідження; отримання інформації відбувається шляхом опитування респондентів.

Питання в анкеті формуються в залежності від її мети (оцінювання

якості освіти / обговорення будь-якого іншого важливого питання на рівні КАУ / кафедри КАУ).

Опитування проводиться анкетуванням за участі всіх здобувачів вищої освіти КАУ.

Кожен здобувачів вищої освіти отримує анкету із логічним та послідовним набором питань.

Одержані анкети одразу після проведення опитування опрацьовуються навчальною частиною КАУ. Методика проведення опитування може змінюватися залежно від зовнішніх чинників.

5. Підсумовування, оприлюднення результатів

5.1. Результати опитувань аналізуються навчальною частиною КАУ. Для обробки отриманих анкет може бути ініційована спеціальна робоча група, яка створюється за розпорядженням директора КАУ.

5.2. При обробці результатів опитувань, для забезпечення мінімальної допустимої помилки та об'єктивності їхніх результатів, анкетування, у яких взяли участь менше ніж 3 респонденти, можуть не входити в їхні остаточні результати.

5.3. Матеріали анкетування узагальнюються та можуть викладатися у відкритий доступ на офіційних інформаційних ресурсах КАУ, сторінках у соціальних мережах, зокрема, Telegram та інших, для ознайомлення здобувачів вищої освіти.

5.4. Результати опитування обговорюються з адміністрацією КАУ. Інформація, отримана під час проведення опитування, може розглядатися на засіданнях Вченої ради КАУ, засіданнях спеціалізованих кафедр КАУ, конференції студентів КАУ та інших зборах з метою покращення якості освіти та життя студентів.

5.5. При проведенні опитування та оприлюдненні його результатів докладаються всі зусилля для забезпечення конфіденційності їхнього

проведення. Дані анкет у Google-формах зберігаються на Google-диску до 6-ти місяців, після чого видаляються. Паперові анкети зберігаються до 2-х років у захищеному місці.

5.6. Результати опитування, залежно від ситуації та винесеного питання, можуть мати ознайомлювальний, оцінювальний, рекомендаційний характер або такий, який може враховуватися організаторами опитування при прийнятті рішень.