

Шансы и риски коммерциализации инноваций.

Основные уроки успеха и неудачи бизнес-проектов,
на основе коммерциализации инновации.

Зачем.

1. На что ориентировать идею инновации,
а что исключить
2. Кого выбрать в союзники процесса коммерциализации,
а кто будет непримиримым врагом

Согласуем понимание терминов.

Инновация – это...

любое новшество, изменяющее процесс.

...какой-либо из процессов:

- преобразования материального ресурса
- перемещения товара
- администрирования бизнеса
- получение оплаты с потребителя или инвестора

Коммерциализация инновации – это...

массовое освоение инновации в высокоприбыльном бизнесе.

Содержание.

- Успех инновации: последствия на рынке.
- Успех инновации: ключевая причина.
- Неудача инновации: ключевая причина.

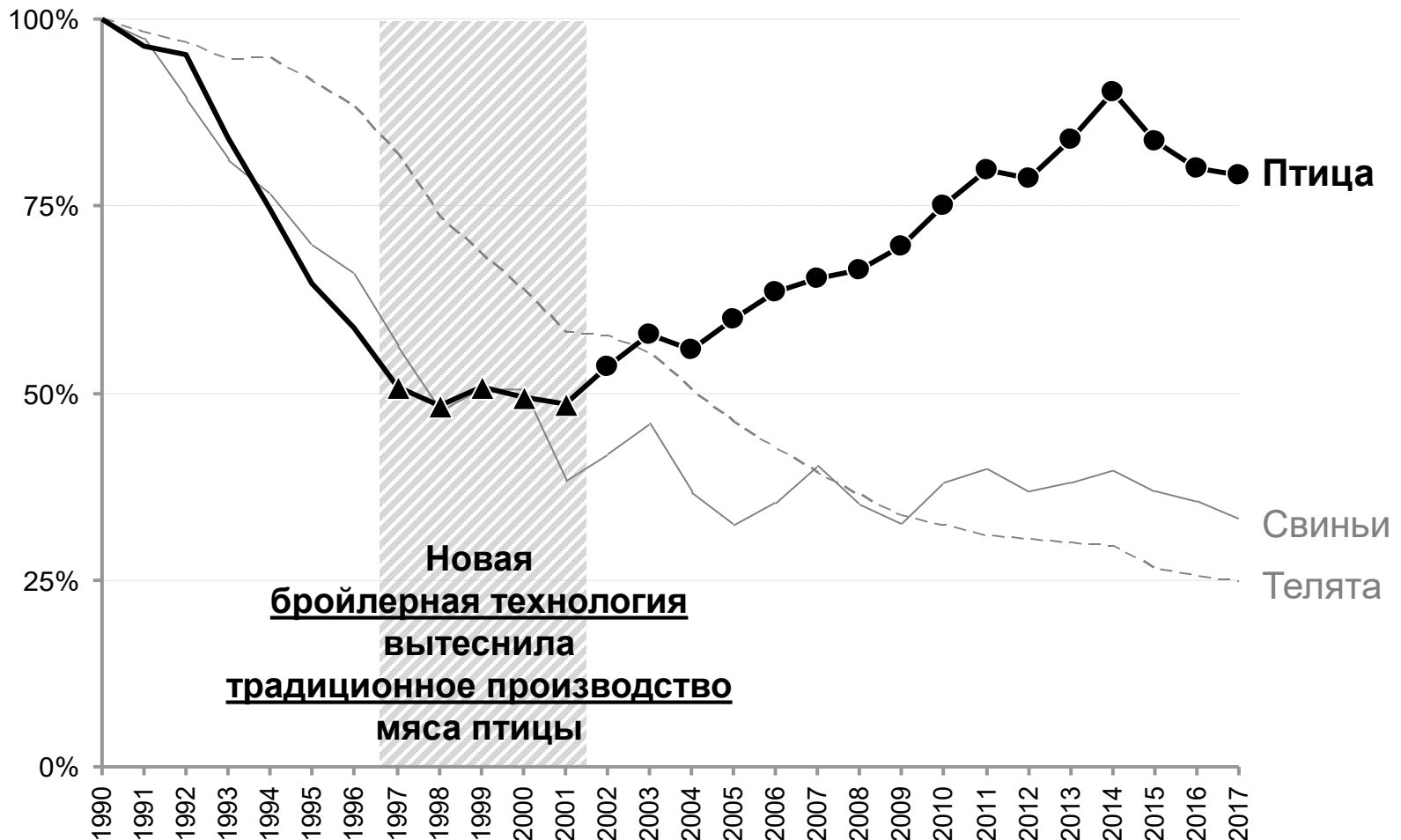
Часть 1. **Последствия рыночного успеха инновации.**

Пример: новая технология откорма цыплят на мясо.

- Инновация меняет тенденции на рынке
- Инновация сдвигает равновесие на рынке
- Успех инновации – это катастрофа для рынка

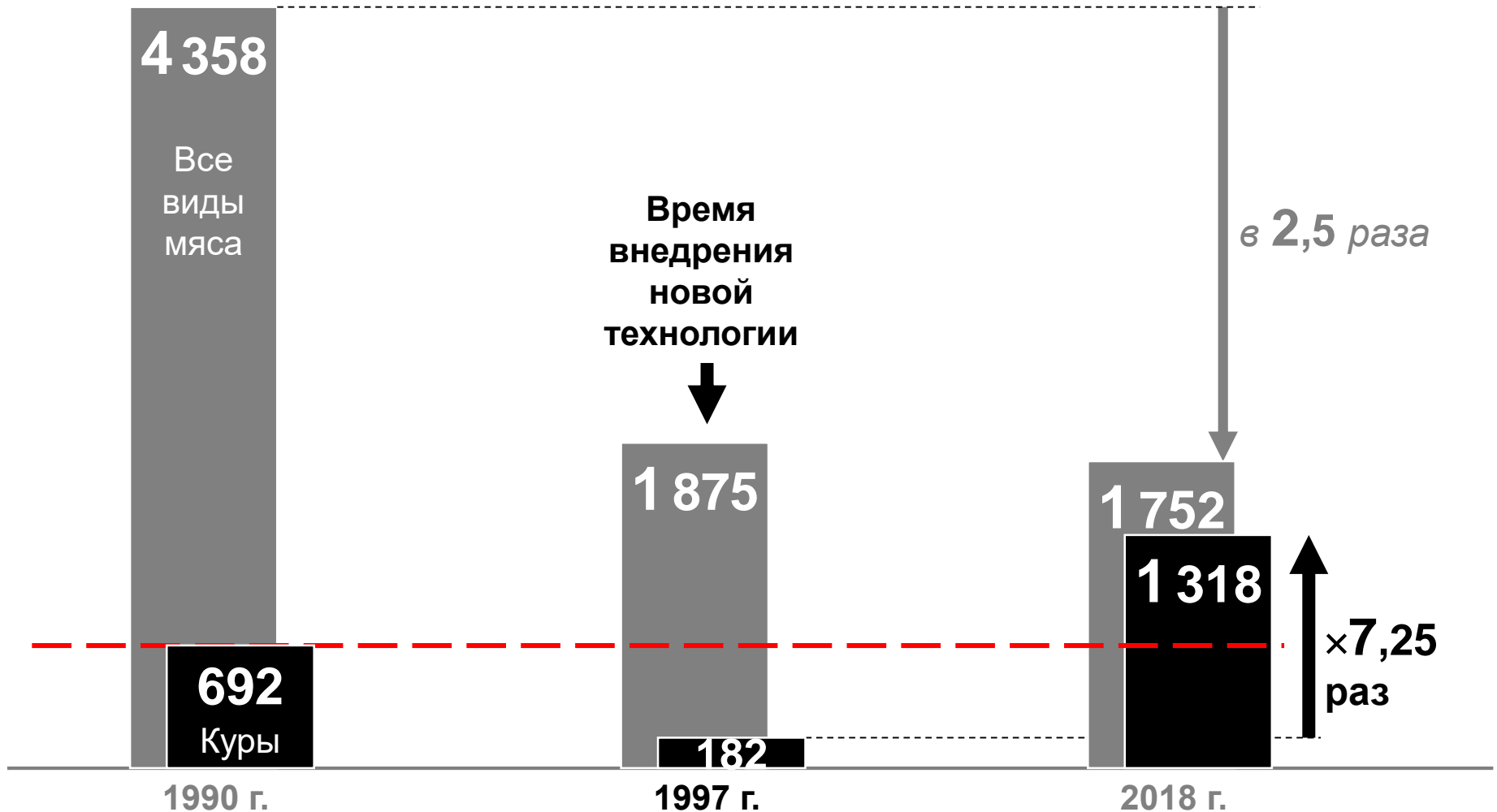
Новая технология на рубеже XX-XXI вв. изменила тенденции на рынке производства мяса Украины.

Изменение поголовья животных, откармливаемых на мясо;
Украина, 1990-2017 гг., 1990 г. = 100%.



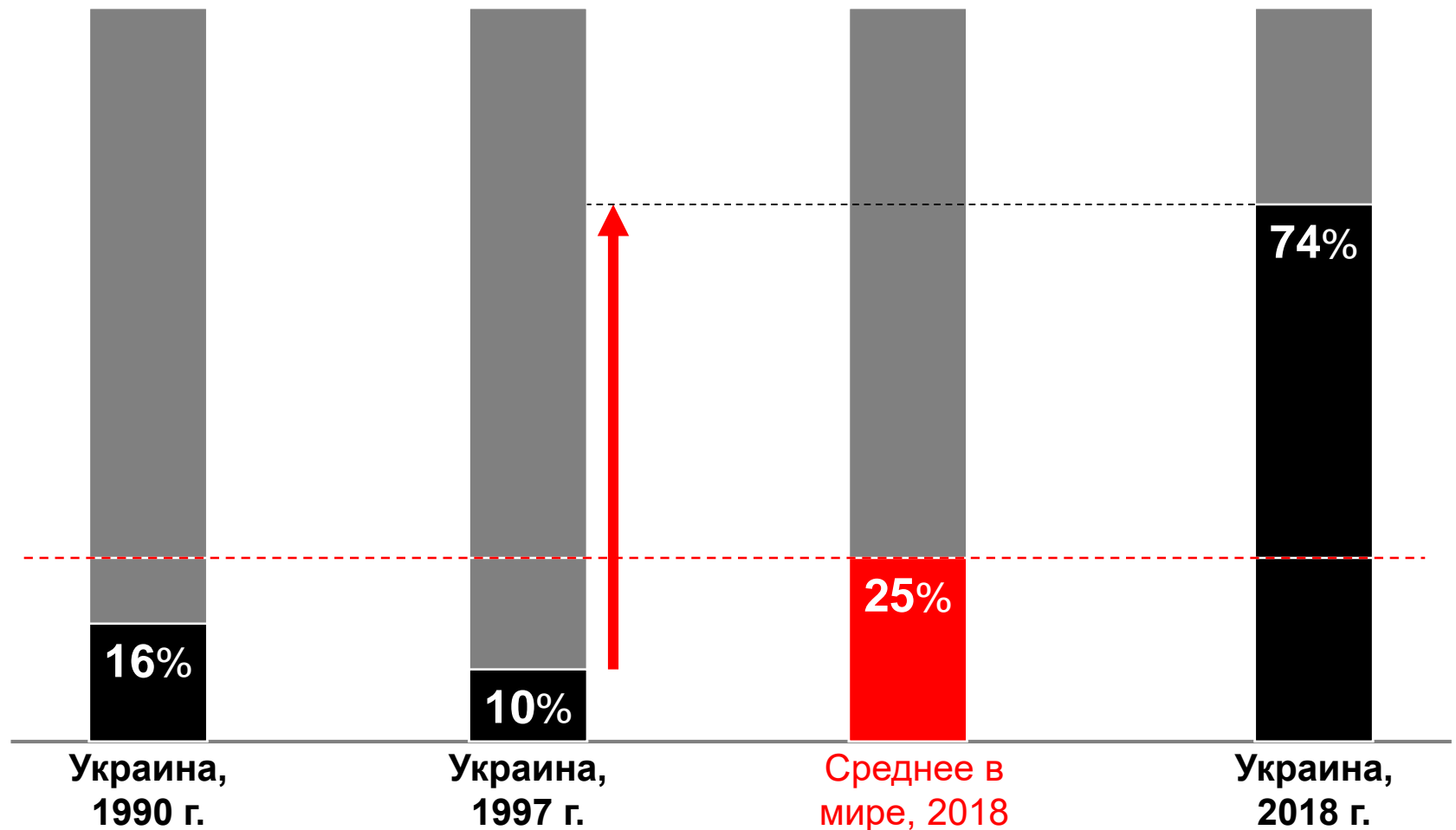
В секторе бизнеса с новой технологией – рост,.. на фоне падения производства во всей отрасли.

Производства мяса в живом весе; Украина, 1990-2018 г.; *тыс.тонн.*



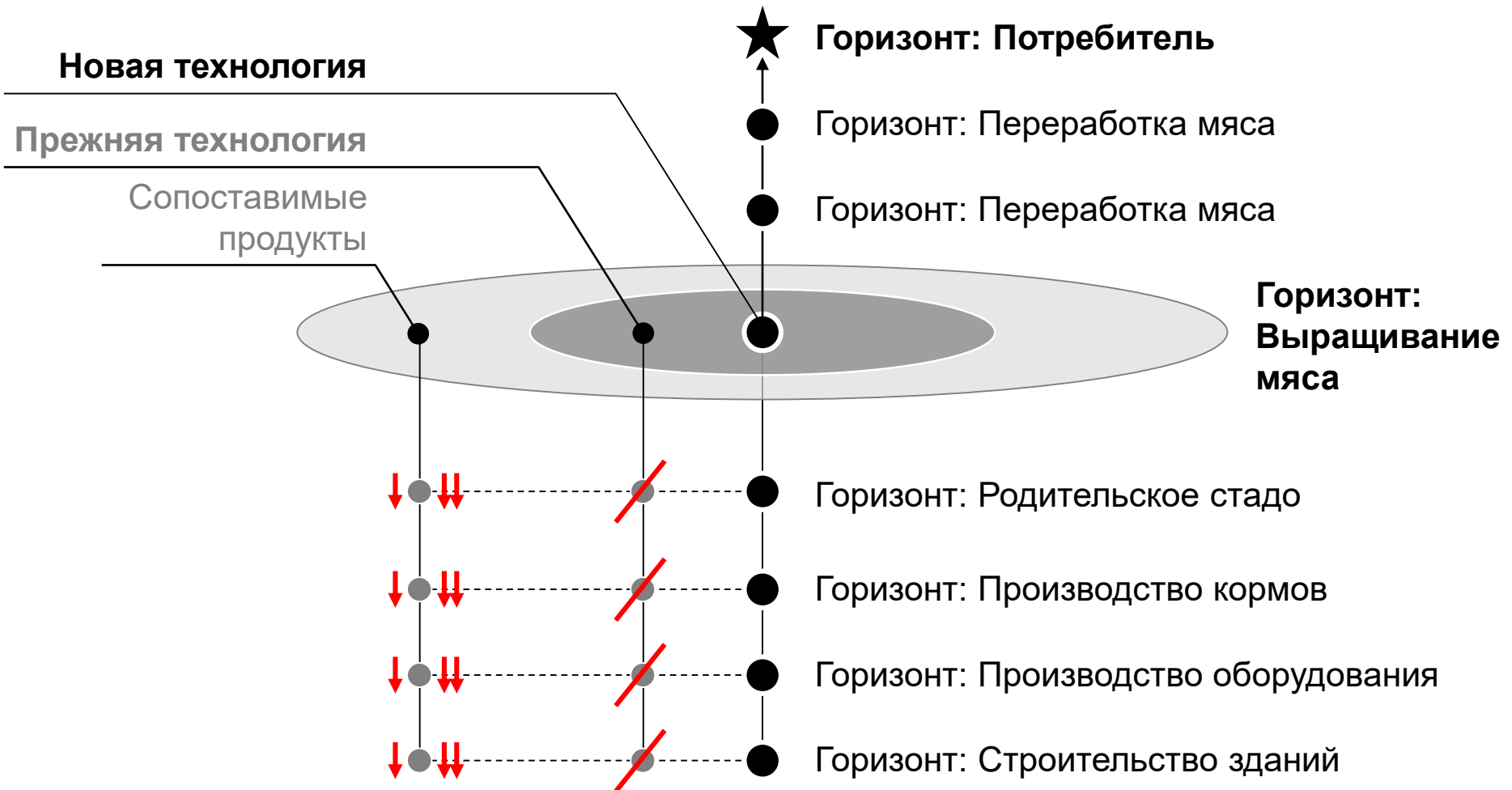
Инновация в птицеводстве сдвинула равновесие на рынке производства всего мяса в Украине.

Доля 40-дневной курицы в производстве мяса, Украине и среднее в мире; *% тонн.*



Успех инновации в 1 секторе бизнеса – это катастрофа для нескольких отраслей экономики.

Виды бизнеса, испытавшие влияние от перемен в секторе бройлерное птицеводство.



Успех коммерциализации инновации – это катаклизм большинства инвесторов.

Инвесторы теряют капитал из-за:

- Проигрыша *прежних* предпринимателей на потребительском рынке
- Вымирания инфраструктуры *прежней* отрасли
- Кризиса в конкурирующих отраслях, где производят продукт-замещение продукту *прежней* отрасли
- Бесполезности *прежних* экспертов и критериев правоты
- Заработка инвесторов-конкурентов, финансирующих предпринимателей на рынке, очищенном инновацией

Вывод 1.

Выбирайте себе инвесторов,
среди тех, кто
отдален от отрасли-объекта инновации
(инвесторов,
которые не потеряют из-за изменений, вызванных инновацией).

Часть 2. **Ключевая причина успеха коммерциализации инновации.**

Пример: новая технология откорма цыплят на мясо
(*продолжение*).

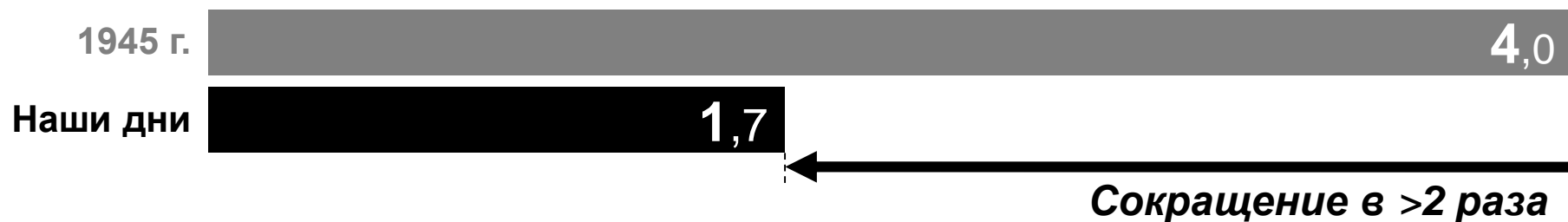
В XX в. птицеводство изменилось.

Признаки интенсификации в выращивании цыплят на мясо.

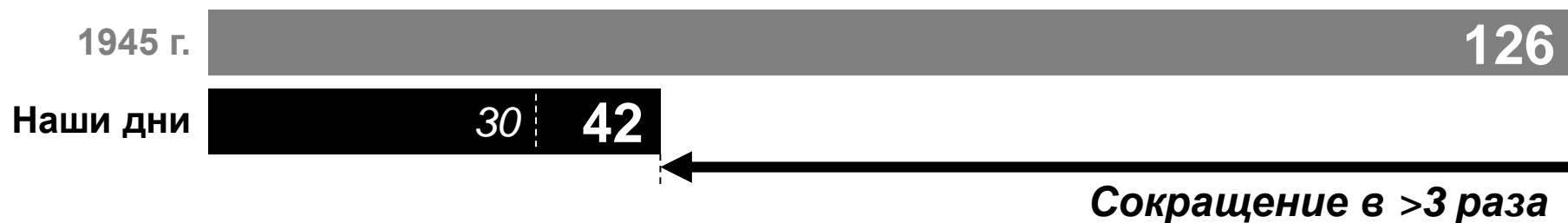
Масса цыпленка при забое; *кг, живой вес*



Расход корма; *кг на 1 кг живого веса*

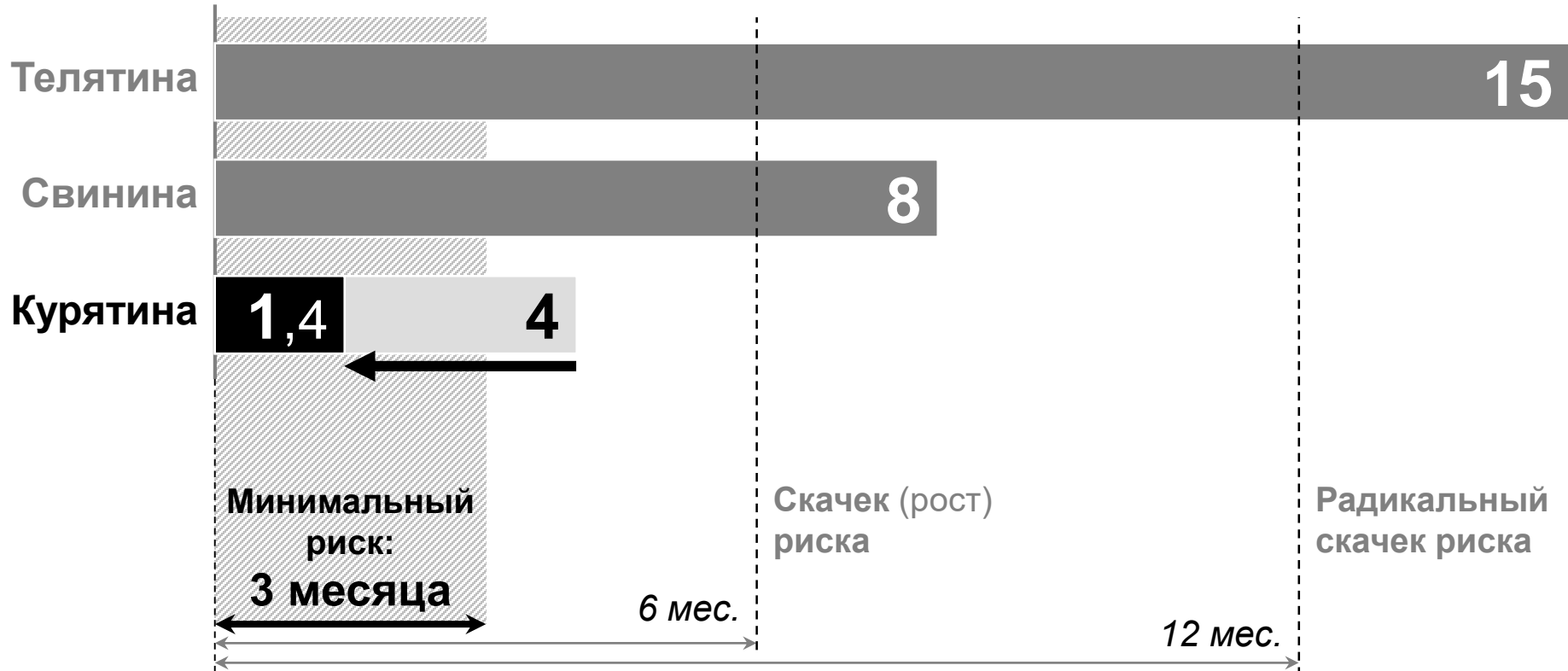


Срок выращивания; *дни*



Инновация существенно сократила длительность выращивания курицы на мясо.

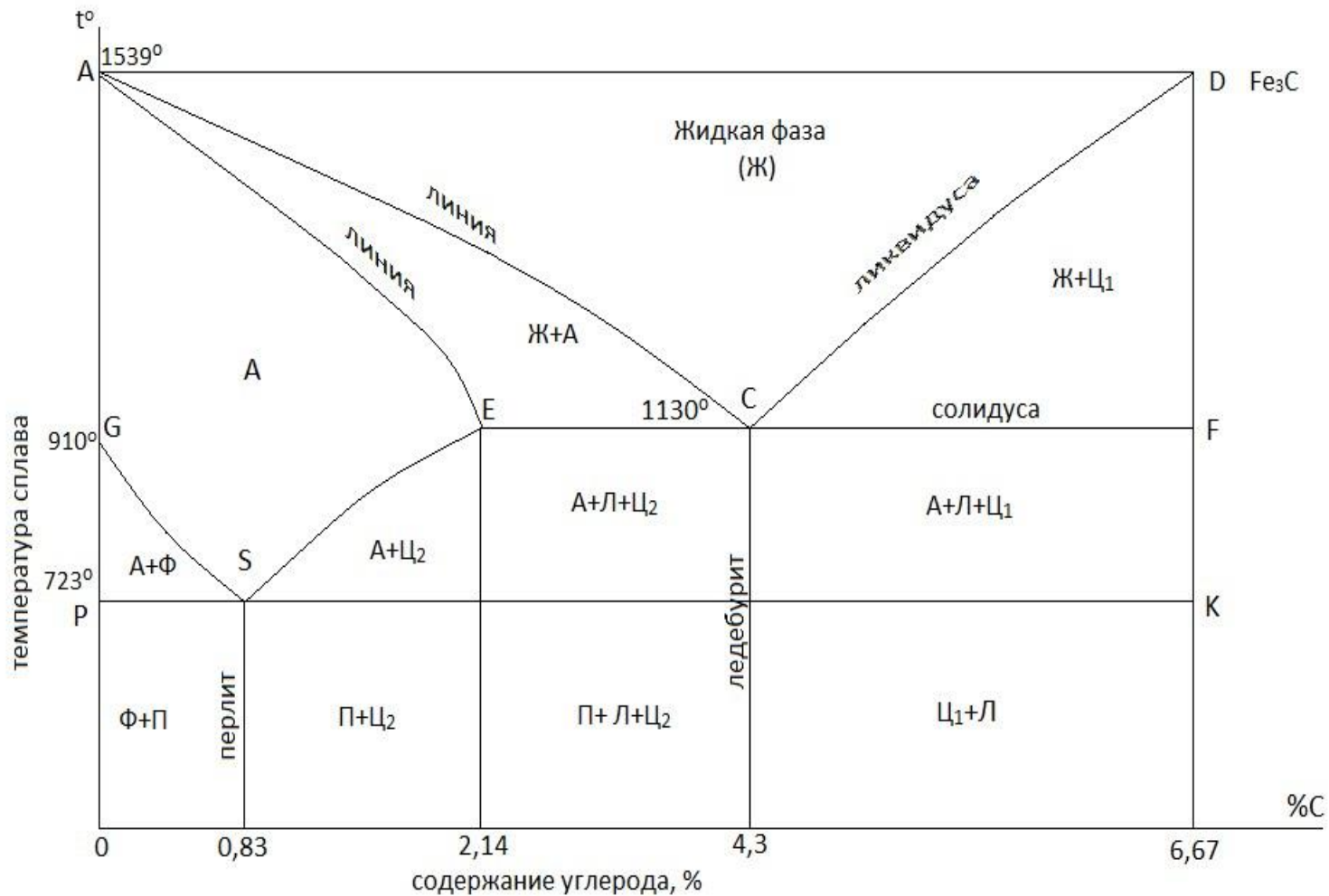
Период откорма животных на мясо*, месяцы.



Кредитные продукты, месяцы:
рост риска с увеличением срока кредитования.

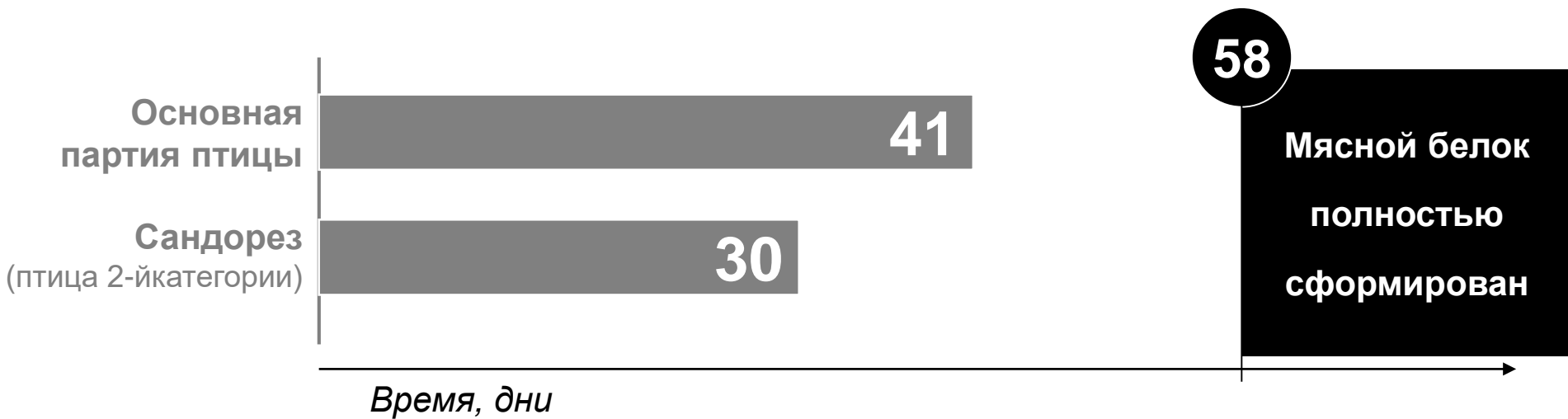
* - Традиционно животных на мясо откармливают до возраста наступления половой зрелости.

Роль инновации в бизнесе – это роль легирующего элемента в сплавах Fe - Fe₃C



Качество для Инвестора – более приоритетное, чем качество для Потребителя.

Основные временные вехи при выращивании курицы на мясо, дни.



Вывод 2.

Ориентируйте разработку инновации
на базовые технологии финансирования
(на наименее рисковые технологии финансирования).

P.S.: Миссия инновации – радикально повысить
привлекательность сектора бизнеса
для финансирования

Часть 3. **Ключевая причина неудачи коммерциализации инновации.**

Пример: Аквапоники (аквакультура + гидропоника).

Технология аквапоники НЕ КОММЕРЦИАЛИЗИРОВАНА
на протяжении всей индустриальной эпохи человечества.

Несмотря на:

- использования со времен натурального хозяйства в Америке и Азии,
- современные разработки многих мировых университетов.

Выручки с продажи только рыбы превышает все издержек Аквафермы.

Доход и Издержки прототипа Аквафермы, *тыс. EUR в год*; варианты:

Аквапоника: выручка и издержки.



Аквакультура: выручка и издержки (без коммерческой Гидропонии)



Аквапоника прекрасно решает проблемы производства.

Два способа прокормить молочный скот (в Украине).

500 коз/овец или **42 коровы**

либо

42 га земли,
продуктивностью биомассы
5 тонн/га в год

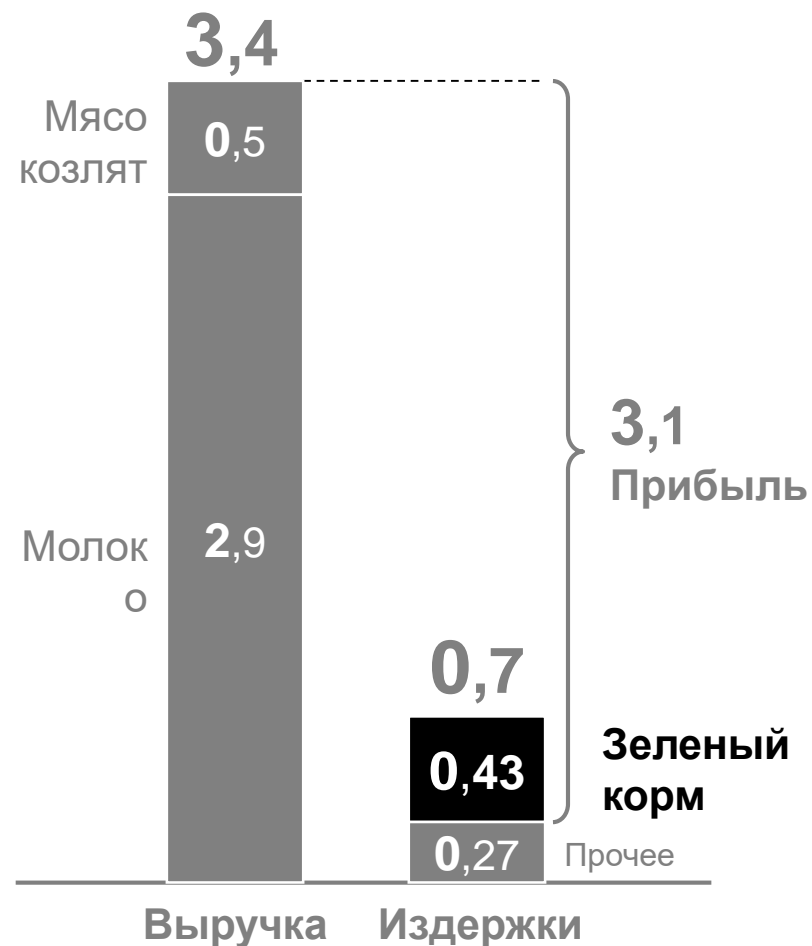
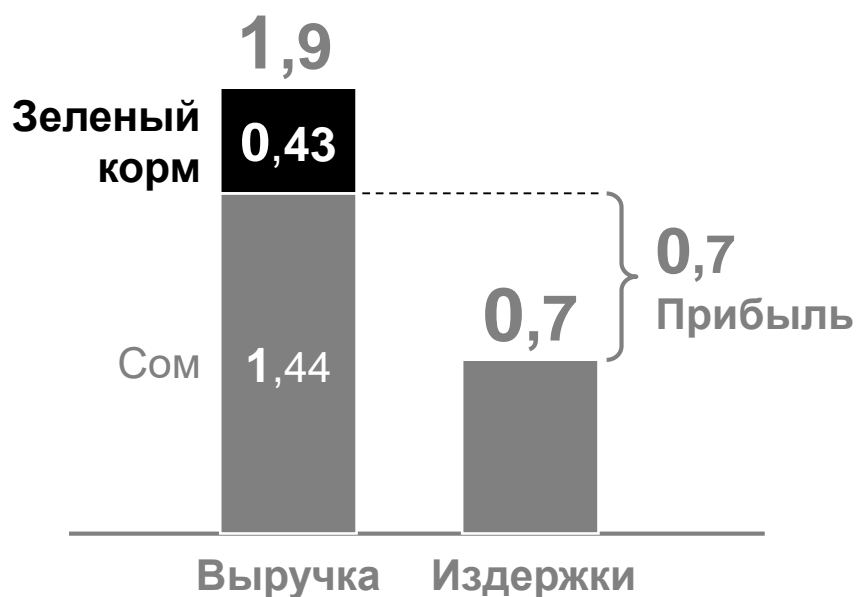
1 ферма Клариса:
выращено рыбы
180 тонн в год

• **550 м²** – площадь фермы,
110 м² – площадь теплицы.

Зеленый корм – побочный продукт в бизнесе рыбы и основной ресурс в бизнесе коз.

Клариевый сом;
24 тонн в год; млн. UAH в год.

Козы: молоко и мясо;
100 молочных коз; млн. UAH в год.



Вывод 3.

1 инновация = 1 бизнес,
наполняющий источник возврата инвестиции
(не игнорируйте «критерии правоты» инвестора).

Общий вывод.

Успех коммерциализации инновации
зависит от того,
насколько инвестору удобно финансировать
эту коммерциализацию.

Вопросы ?



КОВАЛЁВ
Дмитрий Валериевич

Технолог по менеджменту

+38 050 444-73-14

kovalyov.dm@gmail.com